

Projekt

Kreativní vouchery ve společnosti KASVO spol. s r.o.

je spolufinancován Evropskou unií.

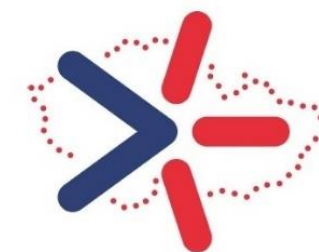
Cílem projektu je rebranding, tedy zásadní modernizace a zatraktivnění značky Kasvo. Účelem je vytvoření silných nástrojů, které mají společnosti pomoci v dosahování dlouhodobých marketingově obchodních cílů. Předmětem inovace je tedy nový logotyp, zastřešující propagační slogan a jednotný vizuální styl společnosti Kasvo.



MINISTERSTVO
KULTURY



Financováno
Evropskou unií
NextGenerationEU



Národní
plán
obnovy